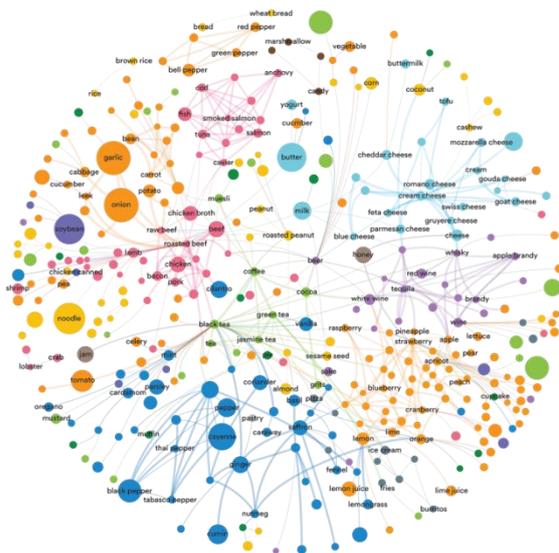




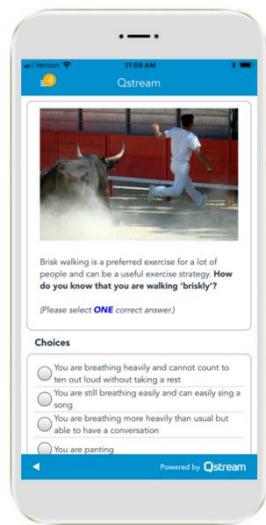
Im Rahmen der 78. Jahrestagung der American Diabetes Association (ADA) in Orlando, Florida, USA gab Ascensia Diabetes Care am 22. Juni 2018 bekannt, dass das britische Start-up Unternehmen Whisk als Gewinner der Ascensia Diabetes Challenge ausgewählt wurde.

Foto: Ascensia Diabetes Care (Contour® Next Systeme)/Whisk. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



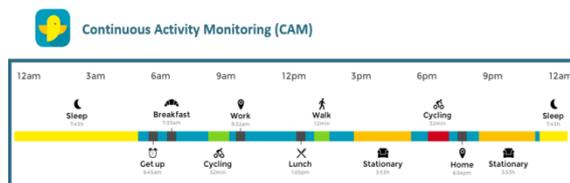
Ein auf künstlicher Intelligenz basierender Ernährungscoach, der Geschmackspräferenzen, Nahrungsmittel-einschränkungen sowie die Blutzuckerwerte von Menschen mit Diabetes einbezieht - mit dieser innovativen Idee gewinnt Whisk die Ascensia Diabetes Challenge.

Foto: Ascensia Diabetes Care (Contour® Next Systeme)/Whisk. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Die in den USA ansässige Firma Qstream erhielt eine von zwei Zweitplatzierungen für eine kollaborative Online-Lernplattform, die das Konzept „Spaced Education“ mit ansprechenden Spielmechaniken verbindet.

Foto: Ascensia Diabetes Care (Contour® Next Systeme)/Qstream. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Das deutsche Softwareunternehmen xBird landete ebenfalls auf dem zweiten Platz: Die xBird-Software analysiert Bewegungsdaten von Smartphones und Wearables und vergleicht sie mit den Blutzuckerdaten der Vergangenheit, um mögliche Hypo- und Hyperglykämien vorherzusagen.

Foto: Ascensia Diabetes Care (Contour® Next Systeme)/xBird. Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Mehr Informationen zur Blutzuckerselbstkontrolle erhalten Sie im Internet unter www.diabetes.ascensia.de oder beim Ascensia Diabetes Service unter der kostenfreien Service-Hotline 0800/5088822.

Über Ascensia Diabetes Care

Ascensia Diabetes Care ist ein globales, auf Diabetes Care spezialisiertes Unternehmen, welches Menschen mit Diabetes dabei unterstützt, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen und eine höhere Lebensqualität zu ermöglichen. Wir nutzen unsere Innovationen und Expertise, um qualitativ hochwertige Lösungen und messgenaue Systeme zu entwickeln, die einen einfachen und positiven Unterschied im täglichen Leben von Menschen mit Diabetes machen.

Der Kern unseres Portfolios sind die bewährten Contour® Next Blutzuckermesssysteme. Unsere Produkte vereinen fortschrittliche Technologien mit anwenderfreundlicher Funktionalität, um Menschen mit Diabetes im Umgang mit ihrem Diabetes zu unterstützen.

Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Forschung, Innovation und die Weiterentwicklung neuer Produkte. Als verlässlicher Partner in der Diabetes Care Industrie arbeiten wir eng mit medizinischen Fachkräften und weiteren Partnern zusammen - zum einen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards an Präzision und Richtigkeit und damit hohe Messgenauigkeit gewährleisten und zum anderen, um unser Geschäft mit größter Integrität führen zu können.

Ascensia Diabetes Care entstand 2016 durch den Verkauf von Bayer Diabetes Care an Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. Die Produkte von Ascensia Diabetes Care werden weltweit in mehr als 125 Länder verkauft. Ascensia Diabetes Care beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter in 33 Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.diabetes.ascensia.de.

Mehr Informationen zur Pressemitteilung erhalten Sie unter www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/news.

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care-Logo und Contour sind Marken der Ascensia Diabetes Care Holdings AG.

Vertrieb der Contour Next Blutzuckermessgeräte

Alle Blutzuckermessgeräte der Contour Next Generation können von Menschen mit Diabetes über den Ascensia Diabetes Service unter 0800/50 88 822, auf www.diabetes.ascensia.de sowie per E-Mail (info@ascensia.de) gegen Beantwortung und Zurücksendung eines Fragebogens kostenfrei bestellt werden. Weitere Informationen zu den Geräten erhalten Sie auch in Apotheken und dem Fachhandel.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Dengel, PR & Communications Manager

Tel. +49 214 322 94549

E-Mail: nadine.dengel@ascensia.com