



## **Richtungsweisend: Sehr hohe Messgenauigkeit des Contour® Next One Blutzuckermesssystems erneut bestätigt**

Leverkusen, 22. Juli 2019 - In einer unabhängigen Vergleichsstudie<sup>1</sup> mit 18 in Europa verfügbaren Blutzuckermessgeräten der neuesten Generation zeigt das Contour Next One Blutzuckermesssystem (BZMS) von Ascensia Diabetes Care erneut<sup>2</sup> höchste Messgenauigkeit.\* Gut zu wissen für Menschen mit Diabetes, die sich auf ihre Blutzuckermesswerte zu 100 % verlassen müssen. In der Studie zeigte sich allerdings auch, dass mehr als 20 % der getesteten BZMS die Messgenauigkeitskriterien der DIN EN ISO 15197:2013 nicht erfüllen.<sup>1,3</sup> Mitautor Dr. Guido Freckmann, IDT\*\*, Ulm, präsentierte die Ergebnisse im Rahmen der 79. Jahrestagung der American Diabetes Association (ADA), die vom 7. bis 11. Juni 2019 in San Francisco, Kalifornien, USA, stattfand.

### **Contour Next One BZMS erfüllt die geforderten Messgenauigkeitskriterien**

Für Menschen mit Diabetes sind exakte Blutzuckermesswerte besonders wichtig für ein erfolgreiches Diabetes-Selbstmanagement. Genaue Messwerte sind unerlässlich zur Ermittlung der richtigen Insulindosierungsmenge und zur Reduktion von Insulinberechnungsfehlern.<sup>4</sup> Auch kritische Situationen wie eine Unterzuckerung können leichter erkannt werden, wenn das Blutzuckermessgerät präzise misst<sup>5</sup>. Die Messgenauigkeit von BZMS ist somit eine wichtige Voraussetzung für eine gute Stoffwechseleinstellung.<sup>4</sup>

Deshalb gilt für BZMS ein strenger europäischer Qualitätsstandard, die DIN EN ISO-Norm 15197:2013. Besonders genaue Blutzuckermessungen sind laut der aktuellen Vergleichsstudie von Dr. Freckmann mit dem Contour Next One BZMS möglich: Im Vergleich mit allen anderen getesteten Systemen zeigte es höchste Messgenauigkeit. Obwohl die ISO-Messgenauigkeitskriterien für alle Blutzuckermessgeräte in Europa gelten, konnten mehr als 20 % der in der unabhängigen Studie getesteten Systeme die hohen Qualitätsanforderungen nicht erfüllen. Zum Hintergrund: Laut DIN EN ISO 15197:2013 darf der mit einem Blutzuckermesssystem gemessene Wert bei einem Blutzuckerspiegel von  $\geq 100 \text{ mg/dl} \pm 15 \%$  und bei  $\leq 100 \text{ mg/dl} \pm 15 \text{ mg/dl}$  von dem Referenzwert abweichen. Jeweils 95 % der Messergebnisse müssen innerhalb dieses Toleranzbereichs liegen. Das Contour Next One BZMS erfüllt diese Anforderungen problemlos: 100 % der mit den Contour Next Sensoren erzielten Messergebnisse lagen innerhalb dieses Toleranzbereichs und sogar 99,5 % der Messungen lagen innerhalb des noch engeren Toleranzbereichs mit Abweichungen von nur  $\pm 10 \%$  bzw.  $\pm 10 \text{ mg/dl}$ .<sup>1</sup>

### **Blutzucker-Selbstbestimmung ist Grundlage des Diabetes-Managements**

Ein qualitativ hochwertiges BZMS und messgenaue Blutzuckerergebnisse sind das A und O einer erfolgreichen Diabetestherapie. Auch wer ein Messsystem zur kontinuierlichen Glukoseüberwachung (z. B. iscCGM und rtCGM) verwendet, sollte zusätzlich stets ein präzises System zur Blutzucker-Selbstkontrolle zur Hand haben und es verlässlich bedienen können: Für die richtige Einstellung eines CGM-Systems wird ein möglichst genauer Vergleichswert aus einer Messung an der Fingerbeere benötigt (z. B. zur Kalibrierung oder

\* Andere Studien können zu anderen Ergebnissen kommen.

\*\* Institut für Diabetes-Technologie, Forschungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH an der Universität Ulm

bei anstehenden Therapieentscheidungen bei Unter- und Überzuckerungen). Besonders in kritischen Situationen, bei starken Blutzuckerschwankungen oder wenn das CGM-System nicht richtig funktioniert, ist die zusätzliche Blutzuckermessung unabdingbar. Neben einer hohen Messgenauigkeit ist deshalb auch wichtig, dass das BZMS gut in der Hand liegt und einfach zu bedienen ist. Unterstützende Funktionen wie das smartLIGHT® Farbsignal am Contour Next One BZMS helfen Menschen mit Diabetes dabei, den gemessenen Blutzuckerwert direkt richtig einzuordnen (z. B. Unter- oder Überzuckerung, Zielbereich) und entsprechende Therapie-Schritte einzuleiten.\*\*\*

Mehr Informationen zur Blutzuckerselbstkontrolle erhalten Sie im Internet unter [www.diabetes.ascensia.de](http://www.diabetes.ascensia.de) oder beim Ascensia Diabetes Service unter der kostenfreien Service-Hotline 0800/50 888 22 (für Patienten) bzw. 0800/72 61 880 (für Fachpersonal).

**ENDE**

### **Über Ascensia Diabetes Care**

Ascensia Diabetes Care ist ein globales, auf Diabetes Care spezialisiertes Unternehmen, welches Menschen mit Diabetes dabei unterstützt, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen und eine höhere Lebensqualität zu ermöglichen. Wir nutzen unsere Innovationen und Expertise, um qualitativ hochwertige Lösungen und messgenaue Systeme zu entwickeln, die einen einfachen und positiven Unterschied im täglichen Leben von Menschen mit Diabetes machen.

Der Kern unseres Portfolios sind die bewährten Contour® Next Blutzuckermesssysteme. Unsere Produkte vereinen fortschrittliche Technologien mit anwenderfreundlicher Funktionalität, um Menschen mit Diabetes im Umgang mit ihrem Diabetes zu unterstützen. Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Forschung, Innovation und die Weiterentwicklung neuer Produkte. Als verlässlicher Partner in der Diabetes Care Industrie arbeiten wir eng mit medizinischen Fachkräften und weiteren Partnern zusammen - zum einen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards an Präzision und Richtigkeit und damit hohe Messgenauigkeit gewährleisten und zum anderen, um unser Geschäft mit größter Integrität führen zu können.

Ascensia Diabetes Care entstand 2016 durch den Verkauf von Bayer Diabetes Care an PHC Holdings Ltd (vormals Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd). Die Produkte von Ascensia Diabetes Care werden weltweit in mehr als 125 Länder verkauft. Ascensia Diabetes Care beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter in 31 Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.diabetes.ascensia.de](http://www.diabetes.ascensia.de).

Mehr Informationen zur Pressemitteilung erhalten Sie unter [www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/news](http://www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/news).

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care-Logo und Contour sind Marken der Ascensia Diabetes Care Holdings AG.

### Vertrieb der Contour Next Blutzuckermessgeräte

Alle Blutzuckermessgeräte der Contour Next Generation können von Menschen mit Diabetes über den Ascensia Diabetes Service unter 0800/508 88 22, auf [www.diabetes.ascensia.de](http://www.diabetes.ascensia.de) sowie per E-Mail ([info@ascensia.de](mailto:info@ascensia.de)) gegen Beantwortung und Zurücksendung eines Fragebogens kostenfrei bestellt werden. Weitere Informationen zu den Geräten erhalten Sie auch in Apotheken und dem Fachhandel.

---

\*\*\* Voreingestellter Zielbereich im Contour Next One Blutzuckermessgerät, individuelle Zielbereiche nur über die Contour® Diabetes App einstellbar. Bitte besprechen Sie Ihre persönlichen Zielbereiche mit Ihrem Arzt.

---

**Quellen:**

<sup>1</sup> Pleus S et al. Post-market surveillance of 18 blood glucose monitoring systems' accuracy based on ISO 15197:2013. Presented at the 79th Scientific Sessions of the American Diabetes Association (ADA) 7-11 June 2019 in San Francisco, USA. Andere Studien können zu anderen Ergebnissen kommen.

<sup>2</sup> Waldenmaier D et al. Performance Evaluation of Five Blood Glucose Monitoring Systems in the Hands of Intended Lay-users Following ISO 15197:2013, Poster 117-LB, ADA 77th Scientific Sessions San Diego, CA, USA, June 9 - 13, 2017.

<sup>3</sup> Studie durchgeführt nach ISO 15197:2013 Sect. 6.3, 1 Charge im Vergleich zur Hersteller Laborreferenzmethode. Andere Studien können zu anderen Ergebnissen kommen.

<sup>4</sup> Freckmann G et al. User Performance Evaluation of Four Blood Glucose Monitoring Systems Applying ISO 15197:2013 Accuracy Criteria and Calculation of Insulin Dosing Errors; Diabetes Ther (2018) 9:683-697.

<sup>5</sup> Breton MD et al. Impact of blood glucose self monitoring errors of variability, risk for hypoglycaemia and average glucose control in type 1 diabetes; J Diabetes Sci Technol. 2010 May 1; 4(3);562-70.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Nadine Dengel, PR & Communications Manager

Tel. +49 214 322 94549

E-Mail: [nadine.dengel@ascensia.com](mailto:nadine.dengel@ascensia.com)